ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
PLAN

C.C.D
DIVISIÓN

26-PRIMAVERA
TRIMESTRE

PRIMER TRIMESTRE

NOMBRE DEL CURSO	CLAVE	GRUPO	CUPO MAX.	PROFESOR	NO. ECON	HORARIO					HORAS	CRÉDITOS	SERIACIÓN	OPT. Y OBL.	MODALIDAD
						LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
SEMINARIO TEÓRICO I	9206001	PEA01D	20	Dra. Patricia Ortega Ramírez (UAM X)	13035	16 a 19 Unidad Xochimilco					3	6		OBL.	mixta
SEMINARIO DE TEMAS CONTEMPORÁNEOS I	9206002	PEA01D	20	Dr. André Dorcé Ramos (UAM C)	31595		16 a 19 Casa de Cultura		16 a 18 Casa de Cultura		5	6		OBL.	mixta
LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I	9206003	PEA01D	20	Dr. Raúl García Aguilar (UAM C) Mtro. Guillermo Hernández Servín (UAM X)	35422 37628			16 a 19 Casa de Cultura	18 a 20 Casa de Cultura	15 a 18 Casa de Cultura	8	10		OBL.	mixta

Semanas presenciales: semana 1, 5 y 10